

# “世界之星”包装奖作品推荐组委会

The Organizing Committee of Recommending Packaging Design for WorldStar

---

## 2023年“世界之星”WorldStar包装奖 作品征集通知

“世界之星”WorldStar包装设计奖是世界包装组织（WPO）在世界范围内评选出的优秀包装设计最高奖项，代表着全球包装设计发展方向。该奖每年评选一次，获奖者由世界包装组织（WPO）颁发奖杯（牌）及证书。大赛程序是由各成员国（地区）理事机构向世界包装组织（WPO）推荐获得本国（地区）大奖的优秀包装设计作品，由世界包装组织（WPO）理事会进行评比，产生“世界之星”包装奖获奖作品。评选活动旨在宣传和引导包装设计朝着科学和艺术的方向发展。

中国出口商品包装研究所是世界包装组织理事成员单位，是世界包装组织认可的“世界之星”作品对外报送机构，代表中国行使投票权。

“世界之星”包装奖作品推荐组委会秘书处设在中国出口商品包装研究所，主办的中国“包装之星”奖和“中国之星”设计奖是世界包装组织认可的中国具有报送资格的奖项。

组委会历年推荐的作品，在“世界之星”包装奖评选中都取得了骄人的成绩，已成为中国包装打开国门，走向世界的文化符号之一。获奖设计师在获得国际认可的同时，将在全球包装设计舞台上大放异彩。

“世界之星”包装奖汇聚了当今世界顶级设计师的创意精华，注重

包装设计作品的创新性、商品化、服务性、环保性等理念，强调设计创新在当今全球范围内展现出的发展态势，让更多的人了解和关注全球包装设计领域的现状和未来的发展趋势。

2023年“世界之星”包装奖作品推荐工作现正式启动。诚邀国内优秀设计师、设计机构踊跃参赛，充分展示创意才华，共同实现设计梦想！

## 一、奖项设置

“世界之星”包装奖设置世界之星奖 WorldStar Award和特别奖项。

特别奖项包括：

世界之星“主席奖” (President’s Award)：

在2023年世界之星获奖作品中评选，分金奖、银奖、铜奖。

世界之星“销售奖” (Marketing Award)：

在2023年世界之星获奖作品中评选。（要求获奖作品具有最佳的展示效果，能够有效且充分地吸引消费者的目光，使消费者产生购买欲望。）

世界之星“节约食物奖” (Save Food Packaging Award)：

在2023年世界之星获奖作品中评选。（旨在鼓励推出能够减少食物损耗和浪费的包装解决方案，如通过延长包装产品的“货架期”或提供更完美的分装概念，或为开袋后的剩余食物提供保护等。）

## 世界之星“可持续奖”(Sustainability Award):

在2023年世界之星获奖作品中评选。(要求获奖作品在环保可持续、社会可持续方面有独到设计。)

## 世界之星“无障碍奖”(Accessible Packaging Award):

在2023年世界之星获奖作品中评选。(旨在表彰易于开启、抓握和回收的包装。无障碍包装为消费者、残障人士提供便利,通过满足消费者不断变化的需求来扩大市场份额。)

## 二、评选标准:

“世界之星”包装奖评选包括以下十方面内容:

- 1、对内装物有良好的保护和保存性能;
- 2、开启方便,使用安全;
- 3、体现商品属性;
- 4、具有销售吸引力;
- 5、平面设计美观大方;
- 6、包装制作精美;
- 7、节约材料、降低成本;
- 8、有利于环境保护,可回收;
- 9、结构设计独特、创新;
- 10、包装设计属地性,适合产品所在地的条件,材料源于产品所在

地。

### 三、作品类别：

“世界之星”包装奖对销售包装、运输包装和零售展示/PoP 广告宣传展示包装设计作品进行评选，包括以下产品包装类别：

- 1、饮料（酒精类、非酒精类）；
- 2、食品；
- 3、数字数码；
- 4、保健/护理用品；
- 5、家庭用品；
- 6、贴标/装饰；
- 7、奢侈品；
- 8、医药/医疗；
- 9、包装材料及组件；
- 10、销售展示；
- 11、运输；
- 12、其它；

### 四、参赛条件

国内（含港、澳、台地区）从事商品生产和包装的企业、设计公司及科研院所等单位，从事包装设计的设计师及有关设计人员。

### 作品要求：

- 1、 2020-2023年设计并已经投产使用；
- 2、 获得中国“包装之星”奖或“中国之星”设计奖；
- 3、 未曾获过“世界之星”奖；
- 4、 原创包装设计作品。

## 五、参赛要求：

### 需提供的资料：

- 1、填写完整的中、英文报名表；
  - (1)说明报送作品可以获胜的原因（英文少于50词）；
  - (2)在50字以内对报送作品的优势进行补充说明；
- 2、作品图片4张；
  - (1) JPEG格式,不大于5M,不低于300dpi；
  - (2) 纯色背景,图片中不出现文字、装饰；
- 3、请将参赛资料发送至组委会邮箱packstar@cepi-china.com；

### 相关费用及要求：

- 1、参评费：第一件9000元；第二件及以上7500元/件；
  - 选报可持续奖:500元/件；
  - 选报销售奖:500元/件；
  - 选报节约食物包装奖:500元/件；
  - 选报无障碍包装奖:500元/件；
- 2、汇款凭证电子版发送至秘书处邮箱（请注明汇款人和报送人姓名）；

3、未在报名截止日期前付费的作品将被取消参评资格。

### 截止日期及联系方式：

1、截止日期：2023年9月30日

2、请将报名费汇入以下账户

开户行：交通银行北京分行三元支行

账 号：1100 6063 5012 0150 18601

户 名：中国出口商品包装研究所

（汇款附言请注明报送人姓名及“世界之星报名费”字样）

3、联系方式：

“世界之星”包装奖作品推荐组委员会秘书处

地 址：北京市朝阳区团结湖白家庄东里 42 号院 2 号楼 3 层

电 话：010-84241821 传真：010-84241824

联系人：李玲、王冠中

邮 箱：packstar@cepi-china.com

QQ：2337922691

### 特别提示：

1、以个人或单位名义报送的作品，建议在报名前与共同创作者或其他利益方协调，如果发生由作品版权或创作归属权而产生的纠纷，组委会拥有取消报名作品参评资格的权力。

2、“世界之星”包装奖作品推荐组委员会对报送作品有权进行全部或

部分剪辑、翻译、加注评语，刊登、发行，报送者须确保报送作品及相关材料的真实性和准确性，若因提供材料不符或有误而导致的后果，组委会恕不负责。

3、本次评选活动的最终解释权归“世界之星”包装奖作品推荐委员会和世界包装组织所有。

“世界之星”包装奖作品推荐委员会

