

# “世界之星”包装奖作品推荐组委会

The Organizing Committee of Recommending Packaging Design for WorldStar

## 2025 年“包装之星”奖作品征集通知

“包装之星”奖创办于 2005 年，是由中国包装联合会与中国包装有限责任公司（原中国包装总公司）共同成立的“世界之星”包装奖作品推荐组委会设立的包装设计专项奖，是世界包装组织（WPO）认可的中国赛区“世界之星”作品推荐和代表中国行使投票资格的官方组织机构。“包装之星”奖获奖的作品经申请推报，具有资格参评世界包装组织（WPO）设立的面向各理事国评选的世界包装设计大奖——“世界之星”（WorldStar）和“世界学生之星”（WorldStar Student）包装奖。

“包装之星”评选活动面向全国范围内（含港、澳、台地区）包装设计机构，设计师和大专院校学生，旨在促进我国包装设计水平与国际同步发展，并使我国优秀包装设计作品走向世界。

### 一、奖项类别和申报对象

“包装之星”奖分别设立“包装之星”奖（专业组）和“包装之星”创意奖（学生组）。

专业组：从事包装设计机构、设计师、商品生产企业等。

学生组：在校或应届毕业大学生（含研究生）、专科生及职业学校学生。

### 二、作品类别和要求

专业组申报作品应为 2023 年、2024 年、2025 年设计并已投产使用的原创包装设计作品。

学生组申报作品应为学生本人原创包装设计作品。

包括以下七类产品的包装（装潢、容器、结构）设计：

- 1、饮料、茶叶、烟、酒类；
- 2、食品类；
- 3、医药、保健、美容产品类；

- 4、轻工产品及家庭用品类；
- 5、机电产品类；
- 6、文化创意类
- 7、其他产品类。

### 三、奖项设置

#### （一）“包装之星”奖（专业组）

设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖，由本届评审团从各类别优秀奖作品中进行综合评选，获奖作品将分别颁发对应等级的获奖证书。

**特别奖项：**设立可持续奖、最佳视觉奖、最佳结构奖。特别奖项获奖作品将从所有获奖作品（包含金、银、铜奖及优秀奖作品）中择优评选，颁发相应的获奖证书。

**附加说明：**本届所有获奖作品除证书外，均配备定制奖杯。奖杯及纸质证书需通过预约流程进行制作，具体预约方式及时间安排将另行通知。

#### （二）“包装之星”创意奖（学生组）

设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，评审团将从所有参赛作品中，依据创意新颖性、视觉表现力及设计完成度等维度，评选出具备突出表现的设计作品，并颁发对应等级的获奖证书。

#### 特别奖项

**优秀指导教师奖：**授予在赛事指导中，所指导学生作品成绩优异、展现出较高专业水准的教师，以表彰其卓越的指导贡献。

**优秀组织教师奖：**授予积极组织学生参与赛事的学校教师。该奖项原则上从组织学生作品数量最多的学校中产生，每所学校限一名，最终人选由组委会根据组织成效、参与规模等综合评定。

### 四、作品评审标准

#### （一）“包装之星”奖评审标准：

- 1、对内装物有良好的保护和保存性能；
- 2、开启方便，使用便利、安全；
- 3、设计独特，结构合理，造型美观，具有艺术表现力；

- 4、材料选用适当，成本经济，有利于批量生产；
- 5、环保性强，可回收利用，符合绿色包装和可持续发展的要求；
- 6、能很好体现商品属性，适应市场需求，具有良好市场效益。

#### **“包装之星”可持续奖评审标准**

- 1、产品使用绿色包装材料；
- 2、对现有包装进行改良，使产品包装更加轻量化；
- 3、优化储运过程中对空间、能源的利用；
- 4、方便处理、回收及循环再利用；
- 5、展示产品相关的认证证书，能够详细说明产品包装正确的处理、回收及再利用方法；
- 6、通过包装对可持续发展工作起到社会公益宣传作用。

#### **“包装之星”最佳视觉奖评审标准**

- 1、包装外观中视觉元素安排合理；
- 2、色彩搭配清晰，商品主题突出；
- 3、视觉效果美观度突出，吸引力强；
- 4、通过新技术、新媒介等运用效果明显。

#### **“包装之星”最佳结构奖评审标准**

- 1、方便开启、拿取、使用方便；
- 2、结构科学，便于携带、保护、运输效率高；
- 3、便于陈列展示；
- 4、方便二次使用；

#### **(二) “包装之星”创意奖评审标准：**

- 1、对内装物有良好的保护和保存性能；
- 2、设计理念新颖；
- 3、适用性、实用性强；
- 4、绿色环保，材料可回收利用；
- 5、加工制造性强，易于实现工业化批量生产；
- 6、整体印象突出，视觉冲击力强。

### **五、报名方法和截止日期**

1、请登录网址 <http://www.cepi-china.com>，查看征集通知并下载参赛表格。

提供参赛资料：

(1)、“包装之星”奖申报标准版式；

(2)、报名表格；

(3)、参赛作品图片 3-5 张（单个文件最小为 500KB，可充分展示作品属性，结构的不同角度）。

备注：专业组需提交电子版参赛资料及作品实物，学生组只提供电子版参赛资料。请将参赛资料发送至邮箱 [packstar@cepi-china.com](mailto:packstar@cepi-china.com)。

2、专业组请寄出实物；

邮寄地址：北京市丰台区南三环西路 16 号搜宝商务中心 3 号楼 23 层 2308 中国出口商品包装研究所、联系电话：010-84241821

3、报名截止日期为 2025 年 6 月 15 日

## 六、参评程序

**2025 年 6 月 20 日**

初评

需登录研究所网站查看结果

**2025 年 6 月 25 日-7 月 15 日**

专业组寄送实物样品（所有进入专业组终评的作品均需寄送样品）

**2025 年 8 月 20 日**

终评评审会

**2025 年 8 月 30 日**

在研究所网站公示评审结果

注：1、荣获 2025 “包装之星”奖（专业组）金、银、铜奖作品可直接进入“第 18 届中国之星设计奖”终评。

2、获奖作品自愿申报 2025 年“世界之星”包装奖及“世界学生之星”包装奖、“亚洲之星”奖：9 月。

## 七、参赛费用

包装之星奖（专业组）580 元/件（第二件及以上 500 元/件）

包装之星创意奖（学生组）免费

请将报名费汇入以下账户

开户行：交通银行北京分行三元支行

账 号：1100 6063 5012 0150 18601

户 名：中国出口商品包装研究所

（汇款附言请注明报送人姓名及“包装之星报名费”字样）

注：请在报名表中填写发票信息，提供国家增值税发票。

## 八、成果转化和应用

1、大赛获奖作品，组委会将在相关包装展会中公开展示，便于参观及企业成果对接，做到项目常态化对接落地。

2、获奖作品将通过正规出版流程集结成书，全方位展现赛事优秀成果，为行业提供可借鉴的设计范例。

3、组委会将遴选优质设计获奖作品，开展全方位商业化孵化服务。获奖者可与包装企业进行对接洽谈，协助完成设计成果的专利转化、生产落地及市场推广。同时针对获奖者开设专项人才通道，提供包括实习、就业、项目合作等多元化职业发展机会，助力优秀人才与优质企业实现双向赋能。

4、可组织为企业开展专项命题设计，并提供参赛奖金。

## 九、联系方式

联系单位：“世界之星”包装奖作品推荐组委会秘书处

地 址：北京市丰台区南三环西路 16 号搜宝商务中心 3 号楼 23 层 2308

联 系 人：李 玲、王冠中

联系电话：010-84241821           Q Q: 2337922691

E - mail: [packstar@cepi-china.com](mailto:packstar@cepi-china.com)

### 特别提示：

1、报送的作品实物一律不予退还。

2、以个人或者单位名义报送的作品，建议在报名前与共同创作者和其他利益方协调，如果发生由作品版权或者创作归属权而产生的纠纷，组委会拥有取消报名作品参评资格的权力。

3、任何因抄袭或侵犯他人版权的行为而导致的后果责任自负。

4、评选活动对报送作品有权进行全部或部分剪辑、翻译、加注评语、刊登、发行，报送者须确保报送作品及相关材料的真实性和准确性，若因提供材料不符或者有误而导致的后果，由本人自行承担，组委会恕不负责。

5、评选活动的最终解释权归“世界之星”包装奖作品推荐组委会所有。

